

**Zertifikat KV Business School Zürich**

**Eventmanager:in (inkl. Sponsoring)**

Der Eventprozess ist kreativ und verbindet Unternehmensaktivitäten mit externen Bereichen wie z.B. Sport und Kultur. Werden Sie im dynamischen Event- und Sponsoring-Markt sicher und erfolgreich – als Eventmanager/-in.

**Kurzbeschreibung** Ob Sie vom Sport oder von der Kultur her kommen oder ob Sie in einem Unternehmen für die Organisation von Events zuständig sind und dort das Sponsoring einbauen – das nötige Rüstzeug und die Event-Kompetenz bekommen Sie im Lehrgang «Eventmanager/-in».

Nach dieser praxisorientierten und professionellen Ausbildung verfügen Sie über umfassende Kompetenzen im Event-Management. Als Fachkraft für Event-Projekte lernen Sie, unterschiedliche Interessen zu koordinieren und in ein praktikables Event-Konzept (inkl. Sponsoring) zu überführen. Damit können Sie den Anforderungen des dynamischen Event-Markts gerecht werden.

---

**Zielgruppen**

- Praktiker:innen, die an ihrem Arbeitsplatz mit Eventprojekten und Sponsoring zu tun haben;
- Mitglieder von Vereinen, Verbänden oder von Organisationskomitees, die Events organisieren und die passenden Sponsoren dazu suchen;
- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich Events und Sponsoring weiterentwickeln möchten;
- Oder wenn Sie aktuell an einem Eventprojekt arbeiten oder in der nahen Zukunft damit zu tun haben werden.

---

**Berufsbild**

Zu Beginn setzen Sie sich mit den Marketinggrundlagen auseinander und lernen die Bedeutung und Trends im Event- und Sponsoringbereich kennen. Sie binden Events und Sponsoring in die Unternehmenskommunikation (CI/CC und CD) ein und wissen, wie Sie vorgehen müssen für die Suche von geeigneten Sponsoren für Events. Zudem sind Sie in der Lage, die Planung und Organisation von Events wie auch die Wahl der geeigneten Lokalitäten und der Infrastruktur zu übernehmen. Sie kennen das Eventkonzept inkl. Einbindung von Sponsoring als auch den Bereich Budget/Kalkulation. Sie erlernen die Dramaturgie und Inszenierung von Events und gewinnen Eventideen innerhalb vom kreativen Eventprozess. Sie befassen sich mit Rechtsgrundlagen im Event- und Sponsoringbereich sowie die Zusammenarbeit mit externen Partnern. Sie beherrschen Rhetorik und Präsentationstechnik.

---

## Fakten und Kosten

<b>Webcode</b>	MDEV	
<b>Kompetenzstufe</b>	<b>B Könner</b>	
<b>Dauer</b>	8 Monate	
<b>Lernort</b>	Bildungszentrum Sihlpost oder Campus Europaallee, direkt beim HB Zürich	
<b>Preis</b>	<b>Betrag CHF</b>	
	Kurskosten	3'300.–
	MeineLernbox ( <a href="#">mehr Infos</a> )	200.–
	Interne Prüfungsgebühren	850.–
	<b>Gesamtpreis</b>	<b>4'350.–</b>
	10% Rabatt für Aktiv-Mitglieder Kaufm. Verband ZH	– 330.–
	<b>Gesamtpreis für Aktiv-Mitglieder Kaufm Verband ZH</b>	<b>4'020.–</b>

### **10 % Mitgliederrabatt für Aktiv-Mitglieder**

Aktiv-Mitglieder des Kaufmännischen Verbands Zürich erhalten auf ausgewählte Angebote eine Ermässigung von 10 % auf die Kurskosten (exkl. Lehrmittel und Prüfungsgebühren).

**Ausgenommen vom Rabatt sind Lehrgänge, die auf einen eidg. Fachausweis oder ein eidg. Diplom vorbereiten mit Start ab 2025.** Der Rabatt gilt auch nicht für die kostenlose **Studentenmitgliedschaft**.

[Alle Infos zur Mitgliedschaft](#)

### **Ratenzahlung**

Standardmässig erhalten Sie pro Semester eine Rechnung. Auf Wunsch können Sie die Semesterrechnungen in jeweils 3 Raten bezahlen. Bei Ratenzahlung wird eine Gebühr von **CHF 45.– pro Semester** verrechnet. Beachten Sie dazu unsere [Bedingungen für Ratenzahlungen](#).

# Alles zum Unterricht

## Themen

## Fächer

- Marketinggrundlagen (inkl. Marketinginstrumente)
- Sponsoring: Bedeutung, Trends und Integration im Eventmarketing
- Einbindung von Events und Sponsoring in die Unternehmenskommunikation (CI/CC und CD)
- Planung und Organisation von Events
- Wahl der geeigneten Lokalitäten und Infrastruktur
- Das Eventkonzept inkl. Einbindung von Sponsoring
- Budget/Kalkulation
- Dramaturgie und Inszenierung von Events
- Der kreative Eventprozess: wie entstehen Ideen?
- Rechtsgrundlagen im Event- und Sponsoringbereich (Vertrag, Konfliktpotential etc.)
- Rhetorik und Präsentationstechnik
- Online-Marketing im Eventbereich
- Workshops
- Event-Abend

**Total ca. 90 Lektionen**

---

## Methodik

Studierende profitieren davon, dass alle Dozierenden sich mit unseren eigenen Angeboten im didaktischen Bereich weiterbilden können. So werden sie Ihnen das Fachwissen vielfältig vermitteln und Sie können sich auch Begleitkompetenzen aneignen. Ihr betriebswirtschaftliches Wissen wird entsprechend Ihrer Stufe motivierend gefördert. Die Unterrichtsmethoden richten sich individuell nach dem Bildungsangebot.

Der Unterricht ist handlungs- und erkenntnisorientiert aufgebaut. Niveaugerechtes und praxisorientiertes Unterrichten hat oberste Priorität. So können Sie das erworbene Wissen, die neuen Erkenntnisse und Fähigkeiten optimal in Ihre berufliche Praxis transferieren.

Innerhalb des Lehrgangs findet der **Event-Abend "Event meets Event Professionals"** statt. Damit wollen wir unseren Event Manager:innen ein besonderes Event-Erlebnis und eine spannende Plattform für Wissenstransfer unter etablierten Fachprofis und in Ausbildung befindenden angehenden Spezialisten anbieten. Dieser spezielle Abend findet an unterschiedlichen Orten statt und kann auch einmal online sein.

Lehr-/Lernformen:

- Grundlagenreferate/Lehrgespräche
- Gruppen- und Einzelübungen
- Moderationen durch Teilnehmer und Dozenten
- Präsentationen
- Fallstudien
- Workshops/Werkstätte
- Gruppendiskussionen
- Rollenspiele
- Diskussionsrunden

Bei diesem Bildungsangebot handelt es sich um eine **Kombination aus Präsenz- wie auch Fernunterricht**. Ungefähr 1/3 der Lektionen wird Online vermittelt in den Fächern, für die diese Unterrichtsform prädestiniert ist. Dieser Mix ermöglicht Ihnen ein Stück mehr Flexibilität während der Weiterbildung.

---

## Bildungsziele

- Sie erlernen die Grundlagen des Marketings und kennen den Bezug zu den Bereichen Events und Sponsoring.
- Sie können Sponsoring professionell ins Eventmarketing integrieren.
- Sie wissen, wie Sie die Dramaturgie und Inszenierung gekonnt in einen Event einbauen und wie eine praxisgerechte Planung zu organisieren ist.
- Sie kennen die wichtigsten Rechtsgrundlagen im Event- und Sponsorenbereich und können diese auch anwenden.
- Sie wissen, wie Sie eine geeignete Lokalität für einen Event finden und wie die passende Infrastruktur ausgewählt wird.
- Sie können ein praxisgerechtes Budget für einen Event inkl. Sponsoring erstellen.

---

## Zulassung und Prüfung

### Voraussetzungen

Sie können teilnehmen, wenn Sie eines der folgenden Zeugnisse vorweisen:

- Fähigkeitszeugnis eines Berufes, dessen Ausbildungszeit mindestens zwei Jahre dauert;
- Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung;
- Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung;
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule.

Wir erwarten eine abgeschlossene Berufslehre – technischer oder kaufmännischer Richtung, auch Detailhandels-Angestellte/-r.

---

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

## Durchführungen

Durchführung garantiert

**Donnerstag, 17.45 - 21.00 Uhr und 2 x Samstag\***

Erster Kurstag 27.11.2025

Letzter Kurstag 08.09.2026

Nächstes Startdatum folgt

\* Samstag, 13.12.2025, 08.30 - 16.00 Uhr, und 17.01.2026, 09.00 - 14.00 Uhr

**Donnerstag, 17.45 - 21.00 Uhr und 2 x Samstag\***

Erster Kurstag 02.06.2026

Letzter Kurstag 17.02.2027

Samstag Daten folgen



**Luc Schleiniger**

**Beratung**



## Sandra Rogger

Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

### Nächste Infoanlässe

---

Für Details auf Datum klicken.

- [Montag, 24. August 2026, 18:30, online](#)
- [Montag, 21. September 2026, 18:30, online](#)
- [Montag, 02. November 2026, 18:30, online](#)

KV Business School Zürich  
Bildungszentrum Sihlpost  
Sihlpostgasse 2  
Postfach  
CH-8031 Zürich  
T +41 44 974 30 00